

## **Anti-Krisen-Analytik**

### **Analytische Technologien**

## **Business Analytik UG**



### Für die Entscheider

Wenn Sie kein Entscheidungsträger sind, geben Sie diese Informationen an den Entscheidungsträger weiter. Sollte diese Information nicht ausreichen, auf Anfrage bekommen Sie von uns detaillierte Information.

**Wir wollen Sie unterstützen bei der Lösung von problematischen unternehmerischen Prozessen. Alle Businessprozesse verlaufen nach einem konkreten Algorithmus. Wir haben diese Algorithmen.**

**Wir befassen uns mit Anti-Krisen-Analytik. Wir erstellen mathematisch mit Algorithmen Berechnungen und Prognosen. Das ist die Feststellung von Ursachen für die Verringerung der Effizienz des Unternehmens.**

**Wir, das sind Andreas Henneberg Geschäftsführer der Business Analytik UG und Entwickler der Methodik Herr Aleksandr Zakharov.**



## Unsere Vorgehensweise und Ihre Wahl:

1. Analyse und Empfehlungen
2. Analyse, Empfehlungen und Begleitung
3. Analyse, Empfehlungen, Begleitung und Computerprogramme zur Steuerung der Prozesse

Unsere Dienstleistungen beinhalten Lösungen für unternehmerische Richtungen und Prozesse beliebiger Komplexität. Analyse der Prozesse, Perspektive Jahr 2020 und 2021.

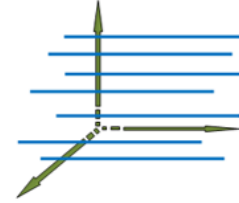
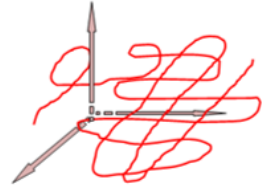
Wir berechnen und analysieren die externen Einflüsse wie die Wirtschaftsleistung, politische Entscheidungen, Pandemie und weitere Aspekte, welche auf Ihr Unternehmen Einfluss haben können.

**Internationales Zentrum - Erforschung von Krisensituationen** <https://ic-rcs.analytical-technologies.com/business>



## Aktuelle Prozesse

(der meisten Unternehmen)



## Prozesse in der Perspektive

**Prozessentwicklung:**

Bildung eines Schemas mit Funktionen der Zeitphasen

**Prozesssteuerung:**

Steuerung unter Berücksichtigung natürlicher Einflüsse und Funktionen

**Prozessbegleitung:**

Berechnungen, Hinweise, Empfehlungen zu unerwarteten Ereignissen

**Prozessoptimierung:**

Optimierung bestehender Prozesse, Gründe, Möglichkeiten, Schulungen

**Prozesssicherheit:**

Feststellung externer und interner Einflüsse, Risikomanagement

**Prozess Prognostizierung:**

Prognosen und Berechnungen, Möglichkeiten

**Anwendungsbereiche:**

Alle unternehmerischen Prozesse

**Was wir heute entscheiden, ist unsere Realität von morgen.**



## **Wir empfehlen Ihnen diese Vorgehensweise zur Lösung der Probleme**

### **Allgemeine Abfolge der Lösung von Problemen**

1. Beschreibung des Problems – Lassen Sie uns die Liste mit den Problemen zukommen
2. Analyse möglicher Ursache, Analyse natürlicher Daten des Kunden, welche das Problem beeinflussen können
3. Bildung eines allgemeinen Problemlösungsschemas
4. Bildung der Besonderheiten nach Monaten und Jahren in der Phase der Problemlösung
5. Organisatorische Hilfe – laufende Analyse der Probleme und deren Lösung
6. Erhöhung des Selbstvertrauens vor dem Hintergrund des Wunsches Probleme zu lösen
7. Periodische laufende Berichte über den Fortschritt der Problemlösung.

### **Effektive Führung Ihres Geschäfts:**

1. Sie erhalten Diagramme über zeitliche Ausbrüche der finanziellen Aktivitäten, Ausbrüche der finanziellen Spannungen, gefährliche Zeiträume für unerwartete Kosten und finanzielle Verluste.
2. Sie erhalten Algorithmen zur Warnung und Prävention schwieriger Situationen im Business.
3. Sie erhalten einen Algorithmus für die effektive Investition Ihrer finanziellen Ressourcen in Ihr Business.
4. Sie erhalten einen Algorithmus zur Beurteilung der Zuverlässigkeit Ihrer Businesspartner.
5. Sie erhalten die Möglichkeit, einen zuverlässigen und qualifizierten Krisenmanager für Sie vorzubereiten.

**Ihr Business wird für Sie verständlich, vorhersehbar und maximal effizient. In anderem Fall werden Sie zu viel Zeit und Mühe damit verbringen, Situationen zu analysieren und Wege aus schwierigen Situationen zu finden. Wozu?**

**Das wird für Sie perfekt durch die Methodiken zur Vorhersage und Warnung schwieriger Geschäftssituationen erledigt.**



Entwickler der wissenschaftlichen Methodik  
Geophysikalische Resonanz (Persönliche Biorhythmen)  
**Aleksandr Zakharov**



**Kontakt:** [a.zakharov@business-analytik.com](mailto:a.zakharov@business-analytik.com)

Vertreter des Entwicklers in Deutschland  
Business Analytik UG  
**Andreas Henneberg**



**Business Analytik UG**  
**Deutschland**  
**Kontakt:** [info@business-analytik.com](mailto:info@business-analytik.com)

**Sie möchten mehr über die wissenschaftliche Methodik erfahren - <https://ic-rcs.analytical-technologies.com/methodik>**